

WNIOSEK W RAMACH NABORU W PROGRAMIE „ODPORNOŚĆ ORAZ ROZWÓJ EKONOMII SPOŁECZNEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ” na lata 2022-2025

I. Dane Wnioskodawcy

1. Nazwa Podmiotu Ekonomii Społecznej/ Przedsiębiorstwa Społecznego Fundacja Inicjatyw "Jestem Przedsiębiorczy"**W przypadku CIS/KIS/WTZ/ZAZ - nazwa i dane jednostki tworzącej PES.****nazwa** Fundacja Inicjatyw "Jestem Przedsiębiorczy"

województwo LUBUSKIE	powiat zielonogórski	gmina Sulechów (miasto)	miejsowość Sulechów (miasto)
ulica Dębowa	numer domu 11	numer lokalu	
kod pocztowy 66-100	poczta Sulechów		
telefon stacjonarny	telefon komórkowy 667-478-253		
faks	email artur.zwiech@fundacjasulechow.pl		

2. Forma prawna Fundacja**3. Status przedsiębiorstwa społecznego (TAK - posiada, NIE - nie posiada)**

Nie

4. Wniosek składany przez oddział terenowy nieposiadający osobowości prawnej.

Nie

5. Adres siedziby

Ulica	Dębowa
Nr domu	11
Nr lokalu	
Kod pocztowy	66-100
Miejscowość	Sulechów
Poczta	Sulechów
Województwo	LUBUSKIE
Powiat	zielonogórski
Gmina	Sulechów

6. Dane teleadresowe

Telefon	667478253
Faks	
Adres e-mail	artur.zwiech@fundacjasulechow.pl
WWW	https://fundacjasulechow.pl/

7. NIP 9731062316**8. REGON** 382247351**9. Nazwa rejestru** KRS**Numer w rejestrze** 0000765660**10. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących wniosku**

Imię	Nazwisko	Numer telefonu	Adres e-mail
Artur	Zwiech	667478253	artur.zwiech@fundacjasulechow.pl
Aneta	Sakowska	733324085	aneta.sakowska@fundacjasulechow.pl

11. Dane osoby upoważnionej do reprezentowania Podmiotu zgodnie z KRS, inną ewidencją lub rejestrem

Imię	Nazwisko
Artur	Zwiech
Aneta	Sakowska

II. Informacje o Wnioskodawcy

1. Syntetyczna charakterystyka Wnioskodawcy (cel działalności, przedmiot działalności - branża) Fundacja Inicjatyw „Jestem Przedsiębiorczy” działa od 07.01.2019 r. Została założona przez fundatora Artur Zwiech (prezesa zarządu fundacji) przy współpracy z Anetą Sakowską (wiceprezes fundacji). Powołanie do życia fundacji było odpowiedzią na zmiany jakie nastąpiły w życiu osobistym ww. osób oraz chęcią realizowania swoich planów zawodowych: Aneta Sakowska – w kierunku pracy edukacyjno-warsztatowej z dziećmi i młodzieżą, natomiast Artur Zwiech w kierunku pomocy osobom fizycznym i firmom w pozyskiwaniu źródeł dofinansowania, m.in. działalności gospodarczej, modernizacji gospodarstw rolnych oraz inwestycji termomodernizacyjnych budynków.

Na dzień składania wniosku zespół fundacji składa się z:

1. Artur Zwiech – prezes zarządu oraz specjalista ds. pozyskiwania funduszy. Z wykształcenia jest magistrem ekonomii. Ukończył 2 kierunki studiów podyplomowych – EMBA oraz psychologię uzależnień i jest w trakcie realizacji 3 kierunku – Terapia uzależnień i współuzależnienia. Studiuje obecnie również drugi kierunek na studiach magisterskich – Psychologię. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu prowadzenia i rozwoju podmiotów ekonomii społecznej, coachingu i mentoringu oraz rachunkowości. Obecnie funkcję prezesa wykonuje w oparciu o umowę odpłatnego powołania, natomiast obowiązki merytoryczne z zakresu pozyskiwania środków zewnętrznych w oparciu o umowę wolontariacką.
2. Aneta Sakowska – wiceprezes zarządu oraz specjalistka ds. prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci i młodzieży. Obecnie studiuje psychologię. Jest certyfikowaną arteterapeutką, trenerką umiejętności społecznych oraz trenerką Lego Education. Funkcję wiceprezes wykonuje w oparciu o nieodpłatne powołanie, natomiast obowiązki merytoryczne z zakresu pracy edukacyjno-warsztatowej z dziećmi i młodzieżą w oparciu o umowę o pracę oraz umowę wolontariacką. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z dziećmi, w tym niepełnosprawnymi.
3. Marta Napieralska – specjalista ds. projektów. Ukończyła studia na kierunku bezpieczeństwo narodowe oraz kursy i szkolenia z zakresu pozyskiwania środków na inwestycje termomodernizacyjne oraz prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci i młodzieży. W fundacji zatrudniona jest w oparciu o umowę o pracę, w ramach której zajmuje się obsługą wniosków i rozliczeń dotacji na inwestycje termomodernizacyjne w budynkach jednorodzinnych oraz uczestniczy w prowadzeniu zajęć edukacyjno-warsztatowych jako animatorka.

Misją (celami) fundacji jest wszechstronny rozwój społeczeństwa polskiego (w tym ukierunkowany na rozwój społeczeństwa obywatelskiego), w szczególności dzieci i młodzieży. Działalność w tym zakresie prowadzona jest w obszarach: kultury, nauki, edukacji i wychowania, ochrony zdrowia. Działalność skierowaną dla dzieci prowadzimy w ramach marki należącej do fundacji - Planeta Młodych Talentów. W ramach Planety oferujemy następujące rodzaje zajęć:

- treningi kompetencji społecznych i emocjonalnych dla dzieci w wieku wczesnoszkolnym;
- warsztaty z robotyki i programowania dla dzieci w wieku 6-12 lat wykorzystujące zestawy Lego Spike Essential, Prime oraz Briq;
- warsztaty artystyczno-plastyczne oraz artystyczno-terapeutyczne dla dzieci w wieku 4-12 lat;
- zajęcia wprowadzające dzieci w świat chemii, biologii, fizyki,
- urodziny tematyczne,
- półkolonie i inne zajęcia organizowane w trakcie ferii oraz wakacji.

Fundacja ponadto prowadzi działania w zakresie pomocy w pozyskiwaniu środków na finansowanie inwestycji termomodernizacyjnych w budynkach jednorodzinnych, rozwoju i podejmowania działalności gospodarczej oraz modernizacji gospodarstw rolnych.

W związku z realizacją usług dotyczących pomocy w pozyskiwaniu środków finansowych na inwestycje termomodernizacyjne pochodzących z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej fundacja prowadzi dwa Punkty Konsultacyjno-Informacyjne Programu Czyste Powietrze. Działają one w oparciu o porozumienia zawarte z gminą Sulechów oraz gminą Szczaniec. Roczne przychody z tej działalności wynoszą min. 70 000 zł, a fakt ten daje stabilną płynność finansową fundacji.

Prowadzimy również działania reintegracyjne, a w ich zakresie zatrudnialiśmy i nadal zatrudniamy osoby narażone na wykluczenie społeczne i zawodowe. Działania te odbywały się w ramach projektu dofinansowanego z OWES pn. „Rozkręcamy społeczny biznes”.

Sprzedaż usług oferowanych przez fundację realizowana jest w oparciu o działalność gospodarczą, odpłatną działalność pożytku publicznego, natomiast zadania dofinansowane z budżetów samorządów, PRFRON i innych podmiotów ekonomii społecznej – w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Fundacja rok 2022 r. zamknęła startą bilansową w wysokości 70 164 zł. Biorąc jednak pod uwagę, iż kwota 83 875 zł wydatków była sfinansowana pożyczkami udzielonymi przez Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych oraz Polską Fundację Przedsiębiorczości, przepływy pieniężne w roku 2022 zamknęły się nadwyżką finansową w wysokości 13 710 zł. Zaciągane przez fundację pożyczki były w głównej mierze przeznaczane wydatki zakup środków trwałych.

Z roku na rok rosną przychody fundacji ze sprzedaży usług i tak:

- 2019 – 43 866,99 zł
- 2020 – 141 080,66 zł
- 2021 – 199 615,09 zł
- 2022 – 199 845,00 zł

Za sam styczeń 2023 r. przychody wyniosły 47 505 zł, natomiast zysk netto 42 173,75 zł.

Na chwilę obecną przychody z działalności związanej z zajęciami edukacyjno-warsztatowymi wynoszą ok. 40% przychodów ze sprzedaży wszystkich usług.

Majątek fundacji stanowią (własność):

- Samochód osobowy kombi – Peugeot 508 Hybrid – rok produkcji 2016 – wykorzystywany do działalności dot. pozyskiwania środków finansowych oraz obsługi dwóch Punktów Konsultacyjno-Informacyjnych Programu Czyste Powietrze. Od marca 2022 r. jest również wykorzystywany czasami w działalności dotyczącej prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych;
- Samochód osobowy sedan – Volkswagen Tiuan – rok produkcji 2008 r. – wykorzystywany w działalności do lutego 2022 r. Obecnie stan techniczny pojazdu nie pozwala na jego eksploatację;
- 8 zestawów Lego Spike Essential – wykorzystywane do prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych, półkolonii oraz urodzin tematycznych;
- Projektor OPTOMA UD40X oraz ekran o przekątnej 120” – wykorzystywany do prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych, półkolonii oraz urodzin tematycznych;
- Zestawy mebli wykorzystywane do prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych – 5 stołów składanych (160 cm x 80 cm) oraz 12 krzeseł – wykorzystywane do prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych, półkolonii oraz urodzin tematycznych;
- Zestaw mebli biurowych: 4 biurka, 4 fotele do biurek, 3 regały, szafa mała zasuwana oraz szafa duża zasuwana;
- 6 laptopów do prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych oraz 3 laptopy do prac biurowych;
- Zestawy planszowych gier edukacyjnych i rozrywkowych – 22 szt. – wykorzystywane do prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych, półkolonii oraz urodzin tematycznych;
- Zestaw nagłośnieniowy składający się z 4 kolumn oraz miksera oraz 2 mikrofonów – wykorzystywane do prowadzenia zajęć edukacyjno-warsztatowych, półkolonii oraz urodzin tematycznych;
- Zestaw 6 mikroskopów – do zajęć biologiczno-chemicznych.

Majątek wykorzystywany przez fundację (wynajmowany):

- Lokal o pow. 60 m², w którym znajdują się 2 biura oraz sala warsztatowa dla dzieci
- 5 zestawów Lego Spike Prime – wykorzystywanych do prowadzenia zajęć z robotyki i programowania;

Fundacja działa w Sulechowie (miasto Sulechów - 16 tys. mieszkańców, gmina Sulechów - 26,5 tys. mieszkańców: miasto Sulechów + 20 sołectwa). Jako jeden z 5 podmiotów prowadzimy komercyjne zajęcia edukacyjno-warsztatowe dla dzieci. Pozostałe podmioty to:

- Sulechowski Dom Kultury – ukierunkowany na zajęcia plastyczne, artystyczne, taneczne i teatralne;
- Fundacja Niesamovita – prowadząca salę zabaw, ukierunkowany na zajęcia plastyczne, artystyczne, taneczne i teatralne;
- Mała Akademia Sportu – ukierunkowana na prowadzenia zajęć sportowych oraz z robotyki
- Pracownia Edukacyjna Anna Złotnik – ukierunkowana na zajęcia edukacyjne dla grup przedszkolnych i wczesnoszkolnych oraz zajęcia sensoryczne.

W związku z faktem, iż część oferowanych przez nas usług pokrywa się z usługami oferowanymi przez konkurencję chcielibyśmy się jeszcze bardziej wyróżnić i oferować usługi innowacyjne, a już oferowane wzbogacać o inne elementy edukacyjne, z wykorzystaniem ściany i podłogi interaktywnej. Chcemy ponadto rozszerzyć naszą działalność kierowaną do szkół i przedszkoli (obecnie są to warsztaty chemiczno-biologiczno-fizyczne oraz warsztaty artystyczne) o zajęcia i warsztaty związane z astronomią, kosmosem oraz rozwojem życia na ziemi, z wykorzystaniem mobilnego planetarium. Wzbogacić również chcemy naszą ofertę urodzin tematycznych oraz półkolonii, wykorzystując do tego planowany zakup ww. wyposażenia.

Planowana w ramach projektu modernizacja ma celu wprowadzanie usług innowacyjnych (czyli dotąd niedostępnych na rynku lokalnym) oraz takich, które nie są oferowane przez inne podmioty działające na rynku lokalnym.

Plan rozwoju działalności został ustalony w oparciu:

- Obserwację rynku zajęć edukacyjnowarsztatowych w innych regionach Polski;
- Rozmowy z rodzicami i dziećmi uczestniczącymi w naszych warsztatach;
- Ankiety przeprowadzane za pośrednictwem Facebooka;
- Rozmowy z nauczycielami szkół i przedszkoli.

Wprowadzenie nowych usług oraz rozszerzenie i uatrakcyjnienie nowych spowoduje wzrost przychodów osiąganych przez fundację o ok. 10-15%.

Cały plan modernizacyjny oraz jego szczegółowe zrealizowanie buduje wizję naszej fundacji w perspektywie 5 letniej, jako podmiot, który jest głównym dostawcą innowacyjnych usług pozaszkolnej edukacji i warsztatów, posiadający drugi oddział w miejscowości oddalonej od Sulechowa do 50 km. Oddziaływaniami pozytywnym na lokalny rynek pracy będzie perspektywa zatrudnienia kolejnych osób w okresie kolejnych 5 lat.

Wnioskodawca zobowiązuje się do uzyskania statusu przedsiębiorstwa społecznego w okresie realizacji przedsięwzięcia w ramach Programu.

Nie

2. Stan zatrudnienia Wnioskodawcy (stan zatrudnienia w miesiącu złożenia wniosku w ramach Programu):

Zatrudnienie: Liczba osób zatrudnionych na dzień złożenia wniosku?		Osoby zagrożone wykluczeniem	Osoby spoza katalogu osób zagrożonych wykluczeniem
	Umowa o pracę	1	1
	Spółdzielcza umowa o pracę	0	0
Zatrudnienie: Planowana liczba osób zatrudnionych po zrealizowaniu zaplanowanych działań.		Osoby zagrożone wykluczeniem	Osoby spoza katalogu osób zagrożonych wykluczeniem
	Umowa o pracę	1	1
	Spółdzielcza umowa o pracę	0	0

III. Opis przedsięwzięcia

1. Tytuł przedsięwzięcia Młodzi Odkrywczy - holistyczny rozwój dzieci i młodzieży

2. Czas realizacji w miesiącach 12

3. Obszar wiodący w ramach realizacji wniosku Obszar 3 - Wzmacnianie odporności i rozwój przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej.

4. Obszary realizowane w ramach realizacji wniosku (wybierz działania)

Obszar 1 - Reintegracja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w przedsiębiorstwach społecznych i podmiotach zatrudnienia socjalnego. wzmacnianie potencjału do realizowania działań reintegracyjnych na rzecz pracowników zagrożonych wykluczeniem społecznym (w-PS) lub uczestników (w-PZS) np. przez: zakup środków trwałych, wyposażenia, przeprowadzenie remontu lub adaptacja pomieszczeń, niezbędnych do prowadzenia takiej działalności wsparcie np. w postaci szkoleń, doradztwa, mentoringu, superwizji, a także przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu dla pracowników zaangażowanych w proces reintegracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (pracowników-PS lub uczestników-PZS)
wspieranie organizacji i realizacji działań reintegracyjnych adresowanych do zagrożonych wykluczeniem społecznym pracowników-PS.

Obszar 2 - Budowanie potencjału przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej do realizacji zdeinstytucjonalizowanych usług społecznych.
zakup wyposażenia umożliwiających rozwijanie działalności w obszarze usług społecznych
rozwijanie działalności w obszarze usług społecznych, z wykorzystaniem nowych, odtworzonych bądź zmodernizowanych środków trwałych związanych z prowadzoną lub planowaną działalnością, np.: zakup wyposażenia, maszyn, urządzeń, w tym środków transportu niezbędnych do świadczenia usług społecznych
przeprowadzenia ekspertyzy lokalnego rynku usług społecznych pod kątem możliwości wprowadzenia na niego nowych usług przez PES obejmującej m.in. możliwość finansowania tych usług po zakończeniu realizacji przedsięwzięcia (np. przez JST)
wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych lub technicznych niezbędnych do świadczenia usług społecznych
rozwijanie potencjału w realizacji usług społecznych przez: zakup wartości niematerialnych i prawnych, licencji, oprogramowania itp. niezbędnych do świadczenia usług społecznych;
cyfryzacja obsługi klientów lub podopiecznych PES w zakresie świadczenia usług, umawiania wizyt, itp.
wdrożenie rozwiązań niezbędnych do osiągnięcia wyższego poziomu ochrony środowiska lub wyższego poziomu efektywności energetycznej przy świadczeniu usług społecznych usług społecznych.

Obszar 3 - Wzmacnianie odporności i rozwój przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej.
przeprowadzenia ekspertyzy lokalnego rynku pod kątem możliwości rozpoczęcia nowej formy działalności np. (działalności gospodarczej) lub rozwinięcia dotychczasowej formy działalności, m.in. przez wprowadzenie do oferty produktów lub usług związanych z zieloną transformacją,
rozwijanie potencjału w zakresie prowadzonej lub planowanej działalności m.in. związanej z zieloną transformacją lub mającą na celu poprawę efektywności energetycznej stosowanych rozwiązań przez zakup nowych, odtworzenie zużytych bądź modernizację istniejących środków trwałych np.: zakup wyposażenia, maszyn, urządzeń, w tym środków transportu ✓
wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych lub technicznych ✓
rozwijanie potencjału w zakresie prowadzonej lub planowanej działalności przez zakup wartości niematerialnych i prawnych, licencji, oprogramowania itp.
wdrożenie rozwiązań niezbędnych do osiągnięcia wyższego poziomu ochrony środowiska lub wyższego poziomu efektywności energetycznej ✓
cyfryzacja dystrybucji lub sprzedaży, finansowanie tworzenia lub włączenia w internetowe platformy lub kanały sprzedaży itp., ✓
doradztwo zewnętrzne polegające na opracowaniu lub wdrożeniu nowego lub znacząco ulepszonych wyrobu, usługi lub technologii
informacja i promocja związana z modernizacją, w tym wydatki dotyczące: oznaczeń; bilbordów; tablic informacyjno-promocyjnych oraz utworzenia/rozbudowy istniejącej strony internetowej, przygotowania materiałów filmowych i zdjęciowych, organizacji spotkań informacyjnych w sieci internetowej, promocja w mediach społecznościowych ✓
doposażenie umożliwiające pracę zdalną w zakresie: doradztwa, szkoleń dla pracowników oraz zakupu licencji lub oprogramowania

5. Wnioskodawca zapewnia dostępność produktów przedsięwzięcia dla osób z niepełnosprawnościami. (Jeżeli TAK - w jaki sposób, w przypadku uznania neutralności przedsięwzięcia proszę szczegółowo uzasadnić, dlaczego nie jest możliwe zrealizowanie jakichkolwiek działań w tym zakresie; Jeżeli NIE - wykluczenie przedsięwzięcia z dalszej oceny.)

Tak

Uzasadnienie Przy planowaniu zakupów oraz realizowanych z ich wykorzystaniem usług braliśmy pod uwagę zapewnienie dostępności produktu przedsięwzięcia dla osób z niepełnosprawnościami, i tak:

1. Wyposażenie (ściana interaktywna oraz podłoga interaktywna) będą miały możliwość wyświetlania gier i programów edukacyjnych z zapewnieniem odpowiedniego kontrastu - dostępność dla osób niedowidzących;
2. Zakupione wyposażenie (ściana interaktywna oraz podłoga interaktywna) będą obsługiwały gry i oprogramowanie edukacyjne funkcjonujące również z wykorzystaniem tylko dźwięku - dostępność dla osób niewidomych.
3. Programy komputerowe oraz strony internetowe niezbędne do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem zakupionego wyposażenia będą posiadały odpowiedni kontrast, będzie możliwość poruszania się po nich z poziomu klawiatury oraz zostaną zapewnione teksty alternatywne do grafik - dostępności dla osób niedowidzących.

6. Wnioskodawca zapewnia zgodność z zasadą „niewyrządzania znaczącej szkody środowisku” (DNSH - „do no significant harm”).

Tak

Uzasadnienie Działania przewidziane, aby zapewnić zgodność z zasadą "niewyrządzania znaczących szkód środowisku" DNSH:

1. Planujemy zakup samochodu hybrydowego, który emituje znacznie mniejszą ilość spalin i substancji szkodliwych do środowiska w porównaniu do samochodów napędzanych benzyną lub ropą;
2. W związku z mobilnością planowanej oferty, tj. dojeżdżie z usługą mobilnego planetarium do szkół z wykorzystaniem hybrydowego samochodu, niwelujemy konieczność dojazdu dużej grupy dzieci do naszej siedziby z wykorzystaniem autobusu, emitującego nieporównywalnie więcej substancji szkodliwych do środowiska.

3. W trakcie zajęć takich jak eksperymenty chemiczne będziemy wykorzystywać produktów nieszkodliwych dla środowiska i zdrowia oraz biodegradowalne;
4. Planowany zakup energooszczędnego wyposażenia sali edukacyjno-warsztatowej, i tak: ściana interaktywna - 250 W.

W związku z powyższym planowane w ramach projektu działania, zakupy oraz wprowadzone usługi:

1. Nie będą prowadzić do znaczących emisji gazów cieplarnianych;
2. Nie będą prowadzić do nasilenia niekorzystnych skutków obecnych i oczekiwanych, przyszłych warunków klimatycznych, wywieranych na tę działalność lub na ludzi, przyrodę lub aktywa;
3. Nie będzie szkodzić dobremu stanowi lub dobremu potencjałowi ekologicznemu jednolitych części wód, w tym wód powierzchniowych i wód podziemnych; lub dobremu stanowi środowiska wód morskich;
4. Nie będzie prowadzić do znaczącego braku efektywności w wykorzystywaniu materiałów lub w bezpośrednim lub pośrednim wykorzystywaniu zasobów naturalnych lub do znacznego zwiększenia wytwarzania, spalania lub unieszkodliwiania odpadów, lub jeżeli długoterminowe składowanie odpadów może wyrządzać znaczące i długoterminowe szkody dla środowiska;
5. Nie będzie prowadzić do znaczącego wzrostu emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody lub ziemi;
6. Nie będzie w znacznym stopniu szkodzić dobremu stanowi i odporności ekosystemów lub jest szkodliwa dla stanu zachowania siedlisk i gatunków, w tym siedlisk i gatunków objętych zakresem zainteresowania Unii.

7. Syntetyczny opis planowanych działań w ramach wniosku o wsparcie (w tym opis działań zaplanowanych we wniosku - m.in. zakresy prac remontowych, modernizacyjnych, usług, szkoleń, wydatków majątkowych i bieżących itp.) Działanie będzie polegać na zakupie w ramach wydatków majątkowych nowego wyposażenia, samochodu oraz w ramach wydatków bieżących zestawu wyposażenia, gier i programów edukacyjnych o wartości poniżej 10 tys. zł. Celem zakupu jest rozszerzenie działalności o nowe usługi w zakresie zajęć edukacyjno-warsztatowych oraz modernizacja już oferowanych (wprowadzenie do nich innowacyjności).

Wydatki majątkowe będą obejmowały zakup:

1. Zakup ściany interaktywnej wraz z niezbędnym osprzętem, oprogramowaniem oraz zestawem gier i programów edukacyjnych.
2. Zakup mobilnej podłogi interaktywnej wraz z niezbędnym osprzętem, oprogramowaniem oraz zestawem gier i programów edukacyjnych;
3. Zakup mobilnego planetarium wraz z niezbędnym osprzętem oraz zestawem elektronicznych materiałów edukacyjnych;
4. Zakup samochodu osobowego (hyrdowego) wersja kombi lub SUV.
5. Zakup ekranu dotykowego wraz z niezbędnym osprzętem.

Nowe usługi oferowane przez fundację z wykorzystaniem nowozakupionego wyposażenia:

- zajęcia edukacyjno-rozwojowe mające na celu zwiększanie umiejętności społecznych u dzieci, percepcji oraz uważności – do realizacji tej usługi będzie wykorzystywana ściana interaktywna, mobilna podłoga interaktywna, ekran dotykowy. Zajęcia te będą kierowane do dwóch grup wiekowych dzieci, tj. 4-6 lat oraz 7-12 lat, a usługa będzie realizowana w Sali warsztatowej fundacji. Będzie również możliwość przeprowadzenia zajęć w placówkach oświatowych, domach kultury oraz innych wskazanych przez klienta.
- zajęcia edukacyjne mające na celu popularyzację wiedzy o Wszechświecie, kosmosie oraz historii ewolucji i życia na ziemi – do realizacji tej usługi będzie wykorzystywane mobilne planetarium. Zajęcia te będą kierowane do dzieci uczęszczających do przedszkoli oraz szkół podstawowych, a usługa będzie realizowana głównie w placówkach oświatowych (szkoły i przedszkola). Pokazy filmów będzie można również prezentować w trakcie imprez plenerowych.

Rozszerzenie oraz uatrakcyjnienie dotychczasowych usług z wykorzystaniem nowozakupionego wyposażenia:

- urodziny tematyczne – fundacja organizuje dla dzieci w wieku 6-12 lat urodziny tematyczne obejmujące takie zagadnienia jak programowanie i robotykę Lego Education, warsztaty – Młody Naukowiec, warsztaty plastyczno-artystyczne. Ściana interaktywna oraz mobilna podłoga interaktywna będą niewątpliwie urozmaicheniem takiej usługi.
- półkolonie – w czasie ferii i wakacji fundacja organizuje dla dzieci w wieku 6-11 lat półkolonie. Tematyka półkolonii: zajęcia z programowania i robotyki z wykorzystaniem zestawów Lego Spike Essential oraz Prime; zajęcia plastyczno-artystyczne; warsztaty biologiczno-chemiczne; gry i zabawy na świeżym powietrzu oraz na Sali gimnastycznej; warsztaty kulinarne, sztuki walki, treningi umiejętności społecznych. Ściana interaktywna oraz mobilna podłoga interaktywna będą niewątpliwie urozmaicheniem półkolonii, angażując dzieci do rywalizacji oraz wysiłku fizycznego.

Zakupy są bezpośrednio związane z planowanym wprowadzeniem nowej usługi, tj. projekcji filmów edukacyjnych w szkołach i przedszkolach znajdujących się w odległości ok. 50 km od siedziby fundacji, tj. Sulechowa oraz z rozszerzeniem i uatrakcyjnieniem już oferowanych usług. Fundacja posiada jeden sprawny samochód jednak jest od praktycznie od poniedziałku do piątku wykorzystywany do świadczenia usług związanych z pozyskiwaniem środków zewnętrznych na różnego rodzaju działalności oraz na dojazdy do prowadzonych przez fundację dla gminy Sulechów i gminy Szczaniec Punktów Konsultacyjno-Informacyjnych Programu Czyste Powietrze. Ponadto posiadanie tego samochodu ułatwi prowadzenie dotychczasowej działalności poprzez możliwość bezproblemowego dojazdu do szkół i przedszkoli w ramach dotychczas oferowanych usług – warsztatów artystyczno-plastycznych oraz chemiczno-biologiczno-fizycznych.

W ramach wydatków bieżących fundacja:

- * przeprowadzi kampanię promocyjno-informacyjną dot. nowej i rozszerzonej oferty usług. Kampania będzie realizowana z wykorzystaniem reklam i postów sponsorowanych na fanpage FB oraz reklam Google Ads. Czas trwania kampanii - 12 miesięcy od dnia podpisania umowy,

Korzyści dla społeczności lokalnej jakie będą miały miejsce w związku z realizacją przedsięwzięcia to dostęp dzieci z gminy Sulechów oraz gmin ościennych do nowych, interesujących i innowacyjnych pozaszkolnych, w trakcie których wykorzystywane jest nowoczesne wyposażenie w postaci interaktywnej podłogi oraz ściany, jak również mobilnego planetarium. Analiza rynku w promieniu 50 km pozwoliła ustalić, iż będziemy jedynym podmiotem oferującym usługi dla dzieci z wykorzystaniem takiego sprzętu.

Utrzymanie trwałość efektów i rezultatów gwarantuje nam poza tym rynek gminy Sulechów. Na jej terenie powstają zakłady pracy (Panattoni, TKMAxx), które docelowo utworzą ok. 2000 miejsc pracy. To wiąże się z koniecznością pozyskiwaniem pracowników, których część zamieszka na terenie gminy. Już obecnie w Sulechowie trwa wiele prac związanych z budowaniem nowych lokali mieszkalnych. Tak więc na terenie gminy zamieszka wiele nowych rodzin z dziećmi, które będą naszymi potencjalnymi klientami. Planujemy ponadto nawiązać współpracę z dużymi sulechowskimi podmiotami gospodarczymi, tak aby finansowały one w ramach dodatkowego pracowniczego, zajęcia dla dzieci pracowników.

8. Uzasadnienie potrzeby realizacji przedsięwzięcia ujętego we wniosku (w tym główne problemy i potrzeby Wnioskodawcy, na które odpowiada wsparcie realizowane w ramach Programu) Przedsięwzięcie polegające na modernizacji naszej organizacji zostało skrupulatnie zaplanowane poprzez:

- Zbadanie lokalnego rynku pozaszkolnych usług edukacyjno-warsztatowych dla dzieci – ustalono, iż na rynku lokalnym (gmina Sulechów, Świebodzin, Trzebiechów, Babimost, Skąpe, Zbąszynek, Zbąszyń) nie działała podmiot, który oferowałby zajęcia edukacyjno-warsztatowe w takim zakresie jak nasze obecne oraz planowane i obecne „zmodernizowane”. Wyróżnić nas będzie wykorzystanie wyposażenia bardzo atrakcyjnego dla dzieci i jednocześnie efektywnego w zakresie prowadzenia zajęć edukacyjnych, rozwojowych i warsztatowych;

- Rozmowy z nauczycielami ze szkół i przedszkoli, z którymi współpracujemy w zakresie zajęć warsztatowych dla dzieci do nich uczęszczających – wykazywali oni zainteresowanie, szczególnie projekcją filmów i materiałów edukacyjnych w mobilnym planetarium;
- Rozmowy z uczestnikami naszych warsztatów – zaprezentowaliśmy im wizualizację możliwości wykorzystania interaktywnej podłogi i ściany oraz mobilnego planetarium. Dzieci były bardzo zaciekawione i ucieszone, że miałyby możliwość uczestniczenia w zajęciach, w których będą mogły korzystać z ww. wyposażenia;
- Rozmowy i przeprowadzone ankiety wśród rodziców dzieci, które uczestniczą w naszych zajęciach – rodzice poza aspektem rozrywkowym, bardzo docenili możliwości wykorzystania zakupionego sprzętu w zajęciach edukacyjnych oraz rozwojowych, niektórzy deklarując jednocześnie, iż będą swoje dzieci na takie zajęcia zapisywać.

Modernizacja organizacji zrealizowana w ramach przedsięwzięcia polegającego na doposażeniu fundacji w nowoczesne sprzęty, samochód oraz zestawy gier i programów pozwoli uczynić przedsiębiorstwo bardziej odpornym na zawirowania, ryzyka i zmiany poprzez możliwość oferowania usług, na które zawsze jest zapotrzebowanie. Jednocześnie przyczyni się do rozwoju przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie nowych innowacyjnych na rynku lokalnym usług oraz podniesienia atrakcyjności już oferowanych.

Planowane wydatki i ich ilość oraz koszt jednostkowy wynikają ze specyfikacji inwestycji oraz całej działalności fundacji. Chcemy rozwinąć sferę działalności ukierunkowaną na usługi dla dzieci i młodzieży, gdyż w okolicy oferta zajęć edukacyjno-warsztatowych nie jest duża. Poza uzasadnieniem biznesowym (czyli zwiększenie przychodów i rentowności działalności) istnieje tutaj aspekt społeczny, czyli działalność związana z szeroko rozumianym rozwojem dzieci i młodzieży.

Modernizacja ponadto uczyni nasze przedsiębiorstwo bardziej „zielonym”, „cyfrowym” i dostosowanym do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, poprzez: zakup energooszczędnego wyposażenia, usprawni działalność i sprzedaż, poprzez udostępnienie możliwości elektronicznej rezerwacji i obsługi klientów z wykorzystaniem naszej strony internetowej, fanpage na Facebooku oraz poprzez zakup wyposażania, którego użytkowanie dostosowane będzie do dzieci z wadami słuchu i wzroku.

Prawdopodobieństwo sukcesu planowanego przedsięwzięcia zwiększają następujące fakty:

- Fundacja zbudowała rozpoznawalną na rynku markę Planeta Młodych Talentów w ciągu 12 miesięcy i dociera z usługami średniomiesięcznie do 35 dzieci;
- Budowanie marki Planeta Młodych Talentów obyło się w oparciu i skrupulatny biznesplan i konsekwentnie realizowano strategię marketingową;
- Planeta Młodych Talentów ma ok. 30 dzieci, które regularnie korzystają z naszych usług, a łącznie z nich skorzystało już ponad 250 dzieci (w okresie luty 2022-styczeń 2023);
- Występująca lokalnie luka rynkowa w zakresie oferowanych i planowanych usług.
- Rosnące przychody ze sprzedaży usług dot. zajęć edukacyjno-warsztatowych.

Działalność w zakresie usług kierowanych dla dzieci i młodzieży gminy Sulechów i gmin ościennych wpisuje się w misję i cele statutowe fundacji i jest bardzo pozytywnie odbierana przez lokalną społeczność. Rozszerzenie usług oraz uatrakcyjnienie obecnych, w związku z realizacją przedsięwzięcia, z pewnością przełoży się na jeszcze większe zainteresowanie naszą ofertą, wzmocni naszą pozycję na rynku oraz pozwoli korzystać z zajęć jeszcze większej liczbie dzieci.

9. Opis w jaki sposób planowane przedsięwzięcie przyczyni się do zrealizowania celu Programu Głównym celem planowanej modernizacji jest zrealizowanie celów Programu, w tym głównego, czyli umożliwienie podmiotowi budowania odporności na zmiany zachodzące na rynku oraz zapewnienie instrumentów wsparcia pozwalających na rozwój ich działalności.

Główny cel naszego przedsięwzięcia wpisuje się w wyznaczone w art. 31 ust. 2 ustawy z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej, a w szczególności w zakres: rozwój ekonomii społecznej oraz wzmocnienie potencjału innowacyjnego i rozwojowego podmiotów ekonomii społecznej. Ponadto w związku z tym, iż fundacja zatrudnia również osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, ww. zakres będzie uzupełniony o reintegrację zagrożonych wykluczeniem społecznym pracowników przedsiębiorstw społecznych

Przedmiotowy wniosek zostaje złożony w ramach Obszaru 3 - wzmocnienie odporności i rozwój przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej. Fundacja w ramach finansowania skupiać się będzie na rozwoju działalności gospodarczej oraz odpłatnej polityki publicznej, a działania w tym obszarze będą obejmować:

1. Rozwijanie potencjału w zakresie prowadzonej działalności, w tym m.in. związanej z zieloną transformacją oraz mającą na celu poprawę efektywności energetycznej stosowanych rozwiązań przez zakup zarówno nowych, jak i używanych środków trwałych. I tak zostaną zakupione nowe środki trwałe: tablica interaktywna z niezbędnym osprzętem, mobilna podłoga interaktywna z niezbędnym osprzętem, mobilne planetarium z niezbędnym osprzętem, ekran dotykowy z niezbędnym osprzętem. Wszystkie te urządzenia będą energooszczędne. Jako używany środek trwały zostanie zakupiony samochód hybrydowy SUV lub kombi – zakup samochodu umożliwi rozwój działalności związanej z usługami kierowanymi do dzieci i młodzieży. Do tej pory byliśmy ograniczeni mobilnie ze względu na posiadanie jednego sprawnego samochodu, który jest wykorzystywany do realizowania innej działalności fundacji (prowadzenia Punktów Konsultacyjnych Programu Czyste Powietrze). A w przypadku działalności edukacyjno-warsztatowo-rozwojowej niezmiernie ważna jest mobilność oraz możliwość dojazdu z usługą do placówki.

2. Wprowadzenie dwóch nowych usług w zakresie zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci. Będą to: zajęcia edukacyjno-rozwojowe mające na celu rozszerzenie umiejętności społecznych u dzieci, zwiększanie percepcji oraz uważności; zajęcia edukacyjne mające na celu popularyzację wiedzy o Wszechświecie, kosmosie oraz historii ewolucji i życia na ziemi;

3. Rozszerzenie i uatrakcyjnienie dwóch już oferowanych usług w zakresie zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci. Będą to: urodziny tematyczne dla dzieci w wieku 6-12 lat; półkolonie organizowane w czasie ferii i wakacji organizowane dla dzieci w wieku 6-11 lat;

Nowe i rozszerzone usługi w połączeniu z ich szybką reklamą i promocją usługi dadzą naszej fundacji jeszcze większą przewagę konkurencyjną, a w związku z tym stałe przychody. Jednocześnie zapewnimy stabilne miejsca pracy w naszej organizacji. Mają na myśli aspekt społeczny przedsięwzięcia – będziemy oferować usługi innowacyjne, biorąc pod uwagę aby dotrzeć z nimi szczególnie do dzieci, które mają utrudniony dostęp do takich usług. Stąd nasza oferta mobilna, z którą będziemy mogli dojechać do właściwie każdej placówki oświatowej;

4. Wdrażanie nowych rozwiązań rozwojowych dla dzieci i młodzieży. Działanie to będzie głównie realizowane poprzez wykorzystywanie podczas zajęć edukacyjno-rozwojowych nowoczesnego wyposażenia jak tablica i podłoga interaktywna oraz ekran dotykowy. Urządzenia te dają właściwie nieskończone możliwości doboru programów i gier dla każdego uczestnika zajęć. Taka oferta da nam dużą przewagę konkurencyjną, gdyż na rynku lokalnym, żadne podmioty nie oferują tego typu zajęć z wykorzystaniem tak nowoczesnych sprzętów;

5. Cyfryzację kanałów sprzedaży usługi. Odbędzie się to poprzez instalację modułów rezerwacji i płatności online na stronie internetowej www.planetamt.pl oraz fanpage FB. Taka możliwość zwiększy ilość naszych klientów ze względu na fakt, iż obecnie dla większości osób podczas zamawiania, rezerwacji i płatności za usługę jest ważne aby opcja taka była prosta i jak najmniej czasochłonna;

6. Promocję związaną bezpośrednio z planowaną modernizacją, w tym: rozbudowy istniejącej strony internetowej, przygotowania materiałów filmowych i zdjęciowych i promocja w mediach społecznościowych. Wykorzystanie takich kanałów jak Google Ads oraz płatna reklama na FB pozwoli w szybkim czasie stać się naszym nowym oraz rozszerzonym usługom rozpoznawalnymi, co bezpośrednio przełoży się na szybsze generowanie z nich przychodów.

10. Czy i w jaki sposób realizowane przedsięwzięcie wpisuje się w zieloną transformację

Tak

Opis Realizacja planowanego przedsięwzięcia wpisuje się w zieloną transformację poprzez:

1. Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych poprzez zakup samochodu hybrydowego, który będzie wykorzystywany w działalności w fundacji w miejsce samochodu Volkswagen Tiguan, rok produkcji 2008, o napędzie diesel.
2. Świadczenie usług mobilnych polegających na realizacji zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dużej ilości dzieci w placówkach oświatowych, co wyeliminuje konieczność dojazdu dzieci do naszej siedziby (dojazd dużej liczby dzieci wiązałby się z koniecznością korzystania z autobusu napędzanego dieslem i emitującego dużą ilość zanieczyszczeń do środowiska);
3. Realizowanie usług z wykorzystaniem energooszczędnego wyposażenia sali edukacyjno-warsztatowej, i tak: ściana interaktywna - 250 W;
4. Wykorzystywanie w trakcie zajęć takich jak eksperymenty chemiczne produktów nieszkodliwych dla środowiska i zdrowia oraz biodegradowalnych.

11. Czy i w jaki sposób realizowane przedsięwzięcie wpisuje się w cyfrową transformację

Tak

Opis Realizacja planowanego przedsięwzięcia wpisuje się w cyfrową transformację poprzez

1. Usprawni działalność i sprzedaż usług poprzez umożliwienie dokonywania rezerwacji i płatności online za oferowane usługi - płatność BLIK oraz z wykorzystaniem szybkich i standardowych przelewów (strona internetowa: <https://planetamt.pl>);
2. Uruchomienie nowych kanałów sprzedaży internetowych, tj. możliwości i rezerwacji usług na naszym fanpage FB (strona na FB <https://www.facebook.com/planetamtlodychtalentow>).

Uruchomienie ww. możliwości zlecimy firmie IT,

12. Efekty realizacji przedsięwzięcia, w tym opis zmiany jaka nastąpi w podmiocie dzięki modernizacji Planowane przedsięwzięcia mają na celu dopasowanie działalności fundacji do zmieniających się uwarunkowań rynkowych i społecznych tak by było możliwe zachowanie miejsc pracy, zwiększenie obrotów, oferowanie nowych i innowacyjnych usług kierowanych do dzieci i młodzieży oraz dotarcie z tymi usługami do większego grona odbiorców.

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do zaistnienia w fundacji następujących zmian:

1. Będziemy mieli możliwość realizacji nowych, innowacyjnych usług w zakresie zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci i młodzieży, w związku z posiadaniem nowoczesnego wyposażenia. Analiza rynku pozwoliła ustalić, iż na rynku lokalnym (40-50 km od naszej siedziby), żaden podmiot nie świadczy usług kierowanych do dzieci z wykorzystaniem ścianki i podłogi interaktywnej oraz dużego profesjonalnego ekranu dotykowego, jak również mobilnego planetarium.
2. Zwiększy się konkurencyjność fundacji na rynku usług zajęć dla dzieci. Aby utrzymać wysoką pozycję konkurencyjną na rynku należy ciągle inwestować w nowe rozwiązania oraz uatrakcyjnić usługi. Jest to o tyle ważne, że dzieci dość szybko nudzą się jednym zajęciem. Zakup tak nowoczesnego wyposażenia daje możliwość niekończących się pomysłów na organizację zajęć zarówno tych mających charakter edukacyjny jaki i rozrywkowy.
3. Wprowadzenie nowych usług (projekcie z wykorzystaniem mobilnego planetarium oraz zajęcia edukacyjno-rozwojowe z wykorzystaniem interaktywnej podłogi i podłogi oraz dużego ekranu dotykowego) oraz rozszerzonych i uatrakcyjnionych usług (organizacja półkolonii oraz tematycznych urodzin z wykorzystaniem nowoczesnego wyposażenia) pozwoli na:
 - utrzymanie zatrudnienia na poziomie nie mniejszym niż w dniu złożenia wniosku i na podstawie umowy o pracę (obecnie na umowę o pracę zatrudnione są 2 osoby). Da to również możliwość zwiększenia wielkości etatu oraz wysokości wynagrodzenia dla pracowników;
 - utrzymanie płynności finansowej - w związku z wprowadzeniem i rozszerzeniem ww. usług planowane przychody z działalności zwiększą się o nie mniej niż 2725 zł (wielkość ta została oszacowana zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny, co świadczy o tym iż może ona być dużo wyższa);
 - ekspansję na rynku, na którym do tej pory fundacja nie działała, tj. w promieniu do ok. 50 km od siedziby. Obecnie naszym rynkiem sprzedaży usług jest gmina Sulechów oraz placówki oświatowe w tej gminie położone.
4. Realizacja niewątpliwie przyczyni się do dalszej i bardziej intensywnej współpracy z placówkami oświatowymi (z tymi, z którymi już współpracujemy oraz z nowymi, spoza gminy Sulechów). Szczególnie planujemy tutaj świadczyć dla szkół podstawowych i przedszkoli usługę projekcji filmów edukacyjnych z wykorzystaniem mobilnego planetarium.
5. Zakup samochodu pozwoli na prowadzenie działalności kierowanej do dzieci i młodzieży w sposób niezakłócony, tj. zapobieganie sytuacją kiedy fundacja nie dysponuje pojazdem, który jest niezbędny do dojazdu do placówki oświatowej lub do załatwiania bieżących spraw związanych z ww. działalnością.

Wykorzystanie kanałów promocji takich jak Google Ads oraz reklamy na FB pozwoli na szybkie zapoznanie się potencjalnych uczestników z naszą nową ofertą i do zakończenia przedsięwzięcia pozwoli na zwiększenie średniomiesięcznych przychodów o nie mniej niż 11%.

Realizacja planowanego przedsięwzięcia poza wymiarem gospodarczym ma również aspekt społeczny i będzie on generował następujące korzyści:

1. Oferowanie dzieciom i młodzieży form rozwoju realizowanych z wykorzystaniem nowoczesnego wyposażenia, które dotąd nie były dostępne na rynku lokalnym;
2. Realizacja usług mobilnych pozwoli na dotarcie z usługami do każdej placówki oświatowej na rynku, który planujemy objąć usługami (w promieniu do 50 km od naszej siedziby). To zmniejszy koszty realizacji usługi o wydatki jakie uczestnicy musieliby ponieść na dojazd do naszej Sali warsztatowej;
3. Dzieciom wychowującym się w rodzinach skrajnie ubogich będziemy oferowali duże zniżki, a w sytuacjach skrajnych nawet darmowe usługi;
4. Dając dostęp do usług mobilnych eliminujemy sytuację niedostępności do nowoczesnych usług przez niektóre placówki oświatowe (np. te posiadające mniej nowoczesne wyposażenie lub położone na terenach, gdzie sytuacja materialna społeczeństwa jest poniżej przeciętnej).

Efekty realizacji przedsięwzięcia	Opis przewidywanego poziomu osiągnięcia efektu
-----------------------------------	--

Zwiększenia obrotów finansowych	<p>W związku z realizacją projektu planujemy wzrost średniomiesięcznych obrotów finansowych z zajęć edukacyjno-warsztatowych o kwotę nie mniejszą niż 2725 zł. Okres w jakim zaplanowano wzrost obrotów to: 01.05.2023 r. - 30.04.2024 r., tj. planowany okres realizacji przedsięwzięcia. Wzrost nastąpi w związku z wprowadzeniem nowych i rozszerzeniem dotychczasowych usług oferowanych w związku z realizacją przedsięwzięcia.</p> <p>Za okres bazowy, do którego będziemy porównywać zwiększenie średniomiesięcznych obrotów to: 01.01.2022 r. - 31.01.2023 r.</p> <p>Wzrost obrotów założono w związku z realizacją 2 nowych usług przy założeniu poniższych cen (wielkości średniomiesięczne):</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekcja filmów edukacyjnych oraz wizualizacja zagadnień związanych z kosmosem - usługa w jednej szkole przy założeniu uczestnictwa w każdej w niej 100 uczniów oraz cenie za 1 uczestnika w wysokości 10 zł - co daje przychód 1000 zł miesięcznie (nowa usługa). Grupa docelowa to dzieci w wieku 4-14 lat. - zajęcia edukacyjno-rozwojowe z wykorzystaniem ściany interaktywnej oraz tablicy interaktywnej - planujemy udział 20 dzieci miesięcznie (4 grupy po 5 osób), przy cenie za 1 uczestnika 40 zł - co daje miesięczny przychód w wysokości 800 zł (nowa usługa). Grupa docelowa to dzieci w wieku 4-12 lat. <p>Wzrost obrotów założono również w związku z rozszerzeniem i zwiększeniem atrakcyjności 2 usług już oferowanych, przy założeniu poniższych cen (wielkości średniomiesięczne):</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizowanie półkolonii- wykorzystywanie podczas nich zakupionego wyposażenia (ściany interaktywnej; podłogi interaktywnej; mobilnego planetarium; ekranu dotykowego) - założyliśmy wzrost ilości uczestników o 10 osób co przy cenie za jednego uczestnika 750 zł daje kwotę 7500 zł, czyli średniomiesięcznie - 625 zł; - organizowanie tematycznych urodzin dla dzieci - wykorzystywanie podczas nich zakupionego wyposażenia (ściany interaktywnej; podłogi interaktywnej; mobilnego planetarium; ekranu dotykowego) - założyliśmy wzrost ilości usług o 6 w ciągu roku, co przy koszcie 600 zł za usługę daje kwotę przychodów 3600 zł, co daje średniomiesięczny wzrost przychodów o 300 zł. <p>Za okres 01.01.2022 r. - 31.01.2023 r. średniomiesięczny przychód z działalności edukacyjno-warsztatowej wyniósł 6450 zł.</p> <p>Planowany łączny wzrost średniomiesięcznych przychodów z działalności dot. zajęć edukacyjno-warsztatowych (w okresie 01.05.2023 r. - 30.04.2024 r.) - 2725 zł. Kwotę tę przyjęto stosując ostrożną wycenę.</p>
Zmiana działalności gospodarczej (rozszerzenie skali, formy działalności lub zmiana branży)	<p>Nastąpi rozszerzenie skali działalności gospodarczej poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozszerzenie usług o zajęcia edukacyjno-warsztatowe z wykorzystaniem tablicy interaktywnej, podłogi interaktywnej, mobilnego planetarium oraz ekranu dotykowego - w ofercie znajdą się 2 nowe usługi oraz rozszerzymy i uatrakcyjnimy 2 już oferowane. 2. Zwiększenie zakresu geograficznego działalności poprzez realizowanie spotkań edukacyjno-warsztatowych w placówkach oświatowych w promieniu ok. 50 km od siedziby fundacji (Sulechów, woj. lubuskie, pow. zielonogórski). Do tej pory prowadziliśmy tylko zajęcia warsztatowe w placówkach oświatowych (przedszkola i szkoły podstawowe) położonych w gminie Sulechów; 3. Zwiększenie ilości odbiorców naszych usług w związku ze zwiększeniem ich atrakcyjności poprzez wykorzystanie tablicy interaktywnej, podłogi interaktywnej oraz mobilnego planetarium. Przeprowadzone rozeznanie rynku pozwoliło ustalić, iż średniomiesięcznie będziemy mieli więcej o 15 uczestników zajęć warsztatowych.

13. Rezultaty realizacji przedsięwzięcia

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1	Zwiększenie średniomiesięcznych obrotów z działalności gospodarczej i odpłatnej działalności pożytku publicznego w zakresie zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci i młodzieży o minimum 2725 zł	2725	Monitoring rezultatów będzie polegał na porównaniu: - średniomiesięcznych obrotów z działalności edukacyjno-warsztatowych dla dzieci i młodzieży osiągniętymi za okres od 01.01.2022 r. do 31.01.2022 r., ze - średniomiesięcznymi obrotami z działalności edukacyjno-warsztatowej osiągniętymi w okresie od 01.05.2023 r. do 30.04.2024 r. (okres realizacji przedsięwzięcia).
2	Utrzymanie ilości zatrudnionych osób w oparciu o umowę o pracę w okresie 12 miesięcy od podpisania umowy w stosunku do zatrudniania na dzień złożenia wniosku.	2	Monitoring rezultatu będzie odbywał poprzez analizę dokumentacji księgowo-kadrowej - druków ZUS RCA za okres 16.02.2023 r. - 30.04.2023 r. (od dnia złożenia wniosku do dnia zakończenia realizacji przedsięwzięcia).

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
3	Budowania odporności na zmiany rynkowe oraz wzmocnienie potencjału konkurencyjności fundacji poprzez wprowadzenie nowych usług w zakresie zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci i młodzieży.	2	Monitoring rezultatu będzie się odbywał poprzez analizę faktur oraz paragonów wystawianych przez fundację w związku z realizowanymi usługami oraz dokumentację zdjęciową z zajęć edukacyjno-warsztatowych. Okres monitoringu rezultatu - 01.05.2023 r. - 30.04.2023 r. (okres realizacji przedsięwzięcia).
4	Budowania odporności na zmiany rynkowe oraz wzmocnienie potencjału konkurencyjności poprzez rozszerzenie/zwiększenie atrakcyjności dotychczas oferowanych usług.	2	Monitoring rezultatu będzie się odbywał poprzez analizę faktur oraz paragonów wystawianych przez fundację w związku z realizowanymi usługami oraz dokumentację zdjęciową z zajęć edukacyjno-warsztatowych. Okres monitoringu rezultatu - 01.05.2023 r. - 30.04.2023 r. (okres realizacji przedsięwzięcia).
5	Dotarcie z mobilnymi usługami edukacyjno-warsztatowymi do min. 10 placówek oświatowych położonych na terenie wiejskim w promieniu do 50 km od Sulechowa.	10	Monitoring realizacji rezultatu - potwierdzenie (oświadczenie) wystawione przez upoważnioną osobę o odbyciu się zajęć edukacyjno-warsztatowych w danej szkole podstawowej lub przedszkolu; zdjęcia wykonywane podczas zajęć; dokument rozliczeniowy za zrealizowaną usługę. Rezultat dotyczący aspektu społeczno-edukacyjnego i mającego na celu przeciwdziałanie utrudnieniu dostępowi do innowacyjnych form zajęć dla dzieci. Okres monitoringu rezultatu - 01.05.2023 r. - 30.04.2023 r. (okres realizacji przedsięwzięcia).

Opis trwałości efektów i rezultatów: Mając na uwadze długofalowe oddziaływanie planowanego przedsięwzięcia planujemy trwałość efektów i rezultatów, znacznie wykraczającą poza okres 12 miesięcy od dnia podpisania umowy. W związku z zakupem nowego wyposażenia (objętego gwarancją nie krótszą niż 24 miesiące) oraz samochodu, którego rok produkcji to 2016-2019 r. będziemy mogli wykorzystywać nabyte środki trwałe nie krócej niż 5 lat. W tym czasie będziemy wprowadzać coraz to nowe usługi (w okresie realizacji przedsięwzięcia wprowadzone zostaną 2 nowe usługi oraz 2 już oferowane zostaną rozszerzone i uatrakcyjnią). Rzetelna realizacja strategii marketingowej pozwoli nam na ekspansję na nowe rynki, a zatrudnienie, które w okresie realizacji przedsięwzięcia planujemy utrzymać na poziomie nie niższym niż w dniu składania wniosku, będziemy chcieli zwiększać w okresie 5 lat od podpisania umowy.

Utrzymanie trwałości efektów i rezultatów gwarantuje nam poza tym rynek gminy Sulechów, na którym powstają pomioty gospodarcze, które docelowo zatrudnią ok 2000 osób i będą mogły np. finansować zajęcia dla dzieci swoich pracowników.

14. Wskaźniki wspólne:

Wskaźnik: Przedsiębiorstwa objęte wsparciem (w tym: małe, również mikro, średnie, duże).				
Wnioskodawca	Prowadzi działalność gospodarczą		Status prowadzonej działalności gospodarczej	
		Tak		Mikro przedsiębiorstwo
Wskaźnik: Liczba osób zatrudnionych lub poszukujących pracy.				
Przewidywana liczba osób bezrobotnych lub biernych zawodowo, które rozpoczną poszukiwanie lub podejmą pracę, po otrzymaniu wsparcia przez Wnioskodawcę w ramach Programu.	Łączna liczba osób, w tym:		Liczba osób z podziałem na płeć	
	0		0	
	Liczba osób z podziałem na wiek:	18-30 lat	0	
		30-45 lat	0	
		45-60 lat	0	
Powyżej 60 lat		0		

15. Plan i harmonogram działań

Lp.	Nazwa działania	Opis działania/zakres działania	Miesiąc realizacji
1	Zakup ściany interaktywnej wraz z niezbędnym osprzętem, oprogramowaniem oraz zestawem gier i programów edukacyjnych	<p>Ściana interaktywna typu Knoocker 2 to innowacyjne urządzenie interaktywne. Jest to połączenie wirtualnej rozrywki z elementami sportu i dobrej zabawy. Interaktywna ścianka, do której obsługi używa się piłki. W urządzeniu zainstalowane są gry i animacje o różnych stopniach trudności, dostosowane dla użytkowników w różnym wieku. Ściana umożliwia zabawę wielu osobom jednocześnie. Dodatkowo quizy edukacyjne pozwalają na urozmaicenie pozaszkolnych zajęć edukacyjnych poprzez połączenie zabawy z nauką. Dodatkowy element jaki daje wykorzystywanie ściany to współzawodnictwa oraz możliwość pracy zespołowej. W skład urządzenia Knoocker wchodzi:</p> <p>mobilny, składany ekran gry; wysokiej klasy jasny projektor ultrakrótkoogniskowy Epson; oprogramowanie Knoocker Software (gry i aplikacje); wysuwany wysięgnik projektora; wbudowane nagłośnienie dużej mocy; wbudowany komputer (z łącznością Wi-Fi i systemem Windows); zestaw precyzyjnych czujników lokalizujących uderzenia piłek jak i położenie pisaka interaktywnego; klawiatura bezprzewodowa wraz z touchpadem Logitech Touch; zestaw piłek wraz z pojemnikiem; pisak interaktywny wraz z uchwytem; zestaw mikrofonów do karaoke.</p> <p>Ściana będzie wykorzystywana podczas realizacji usług takich jak: organizacja urodzin dla dzieci, półkolonie, zajęcia rozwojowo-edukacyjne dla dzieci w dwóch grupach wiekowych: 4-6 lat oraz 7-11 lat.</p> <p>Przykładowe wykorzystanie ściany:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gry edukacyjne;• Gry zręcznościowe;• Programy edukacyjne, które można wykorzystać w treningach umiejętności społecznych; <p>Osobą odpowiedzialną za zakup ściany będzie Artur Zwiech (kontakt ze sprzedawcą/dystrybutorem), natomiast od strony merytorycznej i za dobór gier oraz oprogramowania edukacyjno-warsztatowego - Aneta Sakowska. Ściana zostanie kupiona nowa i bezpośrednio od producenta/dystrybutora, co daje gwarancję jakości i nieawaryjności. Planowany czas eksploatacji urządzenia to min. 5 lat.</p> <p>Wykorzystanie daje gwarancję oferowania usług innowacyjnych, niedostępnych na rynku lokalnym (gmina Sulechów, Trzebiechów, Skąpe, Babimost).</p>	1-6 (maj-paź'23)
2	Zakup mobilnej podłogi interaktywnej wraz z niezbędnym osprzętem, oprogramowaniem oraz zestawem gier i programów edukacyjnych	<p>Mobilna podłoga interaktywna to profesjonalne urządzenia, które dedykowane są do pracy z dziećmi. Podłoga posiada ponadto zasoby umożliwiające pracę z dziećmi z zaburzeniami koncentracji, dysfunkcjami intelektualnymi i zaburzeniami mowy. Wspomaga percepcję wzrokową, stymuluje funkcje słuchowe, poprawia orientację przestrzenną i koordynację ruchową. Daje możliwość pracy indywidualnie i w małej grupie, poruszania się w sferze najbliższego rozwoju, gradacji trudności, czyli przechodzenie od zadań łatwiejszych do trudniejszych, dostosowania czasu trwania ćwiczenia do wydajności podopiecznego i mobilizacja dziecka. Ćwiczenia na Interaktywnej Podłodze wpływają na rozwój logicznego myślenia oraz poprawiają sprawność fizyczną. Są przy tym niezwykle atrakcyjne, dzięki czemu dzieci chętnie uczestniczą w zajęciach z jej wykorzystaniem. Stanowi niezastąpioną pomoc merytoryczną, gdyż jest opracowany w oparciu o badania naukowe, wiedzę merytoryczną oraz własne doświadczenia z pracy terapeutycznej z dziećmi przejawiającymi deficyty rozwojowe. W znacznym stopniu ułatwia pracę trenerowi, jednocześnie uatrakcyjnia pracę poprzez min. wzbudzenie ciekawości, bazowanie na zasobach dziecka oraz stopniowe przechodzenie do wyższego poziomu. Wszystkie zadania wykonywane są w ruchu dzięki czemu terapia jest niezwykle skuteczna.</p> <p>Interaktywna podłoga będzie wykorzystywana podczas realizacji usług takich jak: organizacja urodzin dla dzieci, półkolonie, zajęcia rozwojowo-edukacyjne dla dzieci w dwóch grupach wiekowych: 4-6 lat oraz 7-11 lat.</p> <p>Osobą odpowiedzialną za zakup interaktywnej podłogi będzie Artur Zwiech (kontakt ze sprzedawcą/dystrybutorem), natomiast od strony merytorycznej i za dobór gier oraz oprogramowania edukacyjno-warsztatowego - Aneta Sakowska. Podłoga zostanie kupiona nowa i bezpośrednio od producenta/dystrybutora, co daje gwarancję jakości i nieawaryjności. Planowany czas eksploatacji urządzenia to min. 5 lat.</p> <p>Wykorzystanie daje gwarancję oferowania usług innowacyjnych, niedostępnych na rynku lokalnym (gmina Sulechów, Trzebiechów, Skąpe, Babimost).</p>	1-6 (maj-paź'23)

Lp.	Nazwa działania	Opis działania/zakres działania	Miesiąc realizacji
3	Zakup mobilnego planetarium wraz z niezbędnym osprzętem oraz zestawem elektronicznych materiałów edukacyjnych	<p>Mobilne planetarium jest efektywnym narzędziem służącym edukacji i popularyzacji nauki, które jest w stanie dotrzeć wszędzie gdzie znajdują się zainteresowani wiedzą o Wszechświecie, kosmosie oraz historii ewolucji i życia na ziemi. W takim planetarium jednorazowo może brać udział w seansie od 10 do 20 dzieci, co pozwala go uruchomić nawet na niewielkiej Sali gimnastycznej w szkole. Osobą odpowiedzialną za zakup mobilnego planetarium będzie Artur Zwiech (kontakt ze sprzedawcą/dystrybutorem), natomiast od strony merytorycznej i za dobór filmów oraz oprogramowania edukacyjnego – Aneta Sakowska.</p> <p>Planetarium zostanie kupione nowe i bezpośrednio od producenta/dystrybutora, co daje gwarancję jakości i nieawaryjności. Planowany czas eksploatacji urządzenia to min. 5 lat.</p> <p>Wykorzystanie daje gwarancję oferowania usług innowacyjnych, niedostępnych na rynku lokalnym (gmina Sulechów, Trzebiechów, Skąpe, Babimost, Świebodzin).</p>	1-6 (maj-paź'23)
4	Zakup samochodu osobowego	<p>Zakup jest bezpośrednio związany z wprowadzeniem nowej usługi, tj. projekcji filmów edukacyjnych w szkołach i przedszkolach znajdujących w odległości ok. 50 km od siedziby fundacji, tj. Sulechowa. Fundacja posiada jeden sprawny samochód jednak jest on, praktycznie od poniedziałku do piątku wykorzystywany do świadczenia usług związanych z pozyskiwaniem środków zewnętrznych na różnego rodzaju działalności oraz na dojazdy do prowadzonych przez fundację dla gminy Sulechów i gminy Szczaniec Punktów Konsultacyjno-Informacyjnych Programu Czyste Powietrze. Ponadto posiadanie tego samochodu ułatwi prowadzenie dotychczasowej działalności poprzez możliwość bezproblemowego dojazdu do szkół i przedszkoli w ramach dotychczas oferowanych usług – warsztatów artystyczno-plastycznych oraz chemiczno-biologiczno-fizycznych.</p> <p>Osobą odpowiedzialną za zakup samochodu będzie Artur Zwiech (kontakt ze sprzedawcą/dystrybutorem, negocjowanie ceny).</p> <p>Planowany czas eksploatacji samochodu zakładamy na minimum 5 lat, dlatego przy jego zakupie poza ceną będziemy kierować się przebiegiem, bezwypadkowością oraz rokiem produkcji (nie starszy niż z 2016 r.).</p>	1-6 (maj-paź'23)
5	Zakup ekranu dotykowego wraz z niezbędnym osprzętem	<p>Ekran dotykowy jest efektywnym narzędziem wykorzystywanym podczas zajęć edukacyjnych oraz rozwojowych z dziećmi i młodzieżą.</p> <p>Osobą odpowiedzialną za zakup ekranu dotykowego będzie Artur Zwiech (kontakt ze sprzedawcą/dystrybutorem), natomiast od strony merytorycznej i za dobór ekranu o właściwych parametrach i możliwościach – Aneta Sakowska.</p> <p>Ekran zostanie zakupiony nowy i bezpośrednio od producenta/dystrybutora, co daje gwarancję jakości i nieawaryjności. Planowany czas eksploatacji urządzenia to min. 5 lat.</p> <p>Wykorzystanie daje gwarancję oferowania usług innowacyjnych, niedostępnych na rynku lokalnym (gmina Sulechów, Trzebiechów, Skąpe, Babimost, Świebodzin) - żaden podmiot w okolicy nie korzysta z tego typu urządzenia w ramach zajęć rozwojowych z dziećmi i młodzieżą.</p>	1-6 (maj-paź'23)

Lp.	Nazwa działania	Opis działania/zakres działania	Miesiąc realizacji
6	Wprowadzenie nowych oraz rozszerzenie obecnych usług zajęć edukacyjno-warsztatowych dla dzieci i młodzieży	<p>Nowe usługi oferowane przez fundację z wykorzystaniem nowozakupionego wyposażenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zajęcia edukacyjno-rozwojowe mające na celu rozszerzenie umiejętności społecznych u dzieci, zwiększanie percepcji oraz uważności – do realizacji tej usługi będzie wykorzystywana ściana interaktywna, mobilna podłoga interaktywna, ekran dotykowy - celem zajęć będzie zwiększanie percepcji, uważności u dzieci oraz trening umiejętności społecznych. Zajęcia te będą kierowane do dwóch grup wiekowych dzieci, tj. 4-6 lat oraz 7-12 lat, a usługa będzie realizowana w Sali warsztatowej fundacji. Będzie również możliwość przeprowadzenia zajęć w placówkach oświatowych, domach kultury oraz innych wskazanych przez klienta. • zajęcia edukacyjne mające na celu popularyzację wiedzy o Wszechświecie, kosmosie oraz historii ewolucji i życia na ziemi – do realizacji tej usługi będzie wykorzystywane mobilne planetarium. Zajęcia te będą kierowane do dzieci uczęszczających do przedszkoli oraz szkół podstawowych, a usługa będzie realizowana głównie w placówkach oświatowych (szkoły i przedszkola). Pokazy filmów będzie można również prezentować w trakcie imprez plenerowych. <p>Rozszerzenie oraz uatrakcyjnienie dotychczasowych usług z wykorzystaniem nowozakupionego wyposażenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • urodziny tematyczne – fundacja organizuje dla dzieci w wieku 6-12 lat urodziny tematyczne obejmujące takie zagadnienia jak programowanie i robotykę Lego Education, warsztaty – Młody Naukowiec, warsztaty plastyczno-artystyczne. Ściana interaktywna oraz mobilna podłoga interaktywna będą niewątpliwie urozmaicheniem takiej usługi. • półkolonie – w czasie ferii i wakacji fundacja organizuje dla dzieci w wieku 6-11 lat półkolonie. Tematyka półkolonii: zajęcia z programowania i robotyki z wykorzystaniem zestawów Lego Spike Essential oraz Prime; zajęcia plastyczno-artystyczne; warsztaty biologiczno-chemiczne; gry i zabawy na świeżym powietrzu oraz na Sali gimnastycznej; warsztaty kulinarne, sztuki walki, treningi umiejętności społecznych. Ściana interaktywna oraz mobilna podłoga interaktywna będą niewątpliwie urozmaicheniem półkolonii, angażując dzieci do rywalizacji oraz wysiłku fizycznego. <p>Osobą odpowiedzialną za realizację tego działania będzie Aneta Sakowska.</p>	1-6 (maj-paź'23)
7	Promocja nowych oraz ulepszonych usług	<p>Działanie będzie obejmowało działania promocyjno-informacyjne dotyczące usług kierowanych do dzieci i młodzieży. Działania te będą obejmować promocję i reklamę usług z wykorzystaniem Google Ads (płatne reklamy) oraz postów sponsorowanych oraz reklam na FB.</p> <p>Działanie to ma na celu szybkie rozpowszechnienie informacji o naszych nowych oraz rozszerzonych usługach.</p> <p>Działaniami tymi będzie zajmował się Artur Zwiech, który jest odpowiedzialny za tego typu prace od początku działalności fundacji.</p>	maj'23-kw'24
8	Wprowadzenie możliwości rezerwacji oraz płatności za usługi na stronie internetowej oraz na fanpage FB	<p>Działanie będzie polegało na wyposażeniu strony internetowej w moduł rezerwacji i płatności online- www.planetamt.pl oraz fanpage FB www.fabebook.com/planetamłodychtalentów.</p> <p>Za działanie będzie odpowiedzialna firma IT.</p>	1-6 (maj-paź'23)

16. Przedstawienie zasobów finansowych Wnioskodawcy i wykonalności finansowej przedsięwzięcia (uzasadnienie czy sytuacja finansowa Wnioskodawcy nie zagraża realizacji i utrzymaniu rezultatów przedsięwzięcia, ewentualne inne współfinansowania przedsięwzięcia): Fundacja rok 2022 r. zamknęła startą bilansową w wysokości 70 164 zł (w obliczeniu wyniku ujęte zostały pozostałe koszty operacyjne). Biorąc jednak pod uwagę, iż kwota 83 875 zł wydatków była sfinansowana pożyczkami udzielonymi przez Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych oraz Polską Fundację Przedsiębiorczości, przepływy pieniężne w roku 2022 zamknęły się nadwyżką finansową w wysokości 13 710 zł. Zaciągnięte przez fundację pożyczki były w głównej mierze przeznaczane na wydatki zakup środków trwałych.

Z roku na rok rosną przychody fundacji ze sprzedaży usług i tak:

- 2019 – 43 866,99 zł
- 2020 – 141 080,66 zł
- 2021 – 199 615,09 zł
- 2022 – 199 845,00 zł

Ww. kwoty nie obejmują pozostałych przychodów operacyjnych, czyli środków otrzymanych w ramach dotacji (z budżetu samorządów, PFRON oraz OWES).

Bardzo wysoki wzrost przychodów ze sprzedaży usług i zysku nastąpił od stycznia 2023 r. Za sam styczeń 2023 r. przychody wyniosły 47 505 zł, natomiast zysk netto na dzień 31.01.2022 r. - 42 173,75 zł.

Kwoty średnich miesięcznych przychodów i kosztów podano w odniesieniu do okresu 01.01.2022 r. - 31.01.2023 r. Aby odzwierciedlić dokładnie kondycję finansową fundacji (a szczególnie działalność ukierunkowaną na dzieci i młodzież) pokazano dane dotyczące tylko sprzedaży usług, bez pozostałych przychodów operacyjnych,

Również koszty działalności zostały obliczone z uwzględnieniem kosztów bezpośrednio związanych z realizacją usług, bez kosztów pokrywanych z dotacji i pożyczek.

Kondycja finansowa podmiotu jest stabilna z tendencją wzrostową w związku z:

1. Zawarciem z dwoma gminami (Sulechów oraz Szczaniec) umów na prowadzenie Punktów Konsultacyjno-Informacyjnych Programu Czyste Powietrze. Wartość każdej z umów to 35 000 zł za rok prowadzenia punktu, a kwota ta będzie dodatkowo powiększona w zależności od ilości przygotowanych wniosków o dofinansowanie.
2. W styczniu 2023 r. fundacja wygenerowała również większe niż standardowo przychody z działalności warsztatowej dla dzieci, w związku z organizacją półkolonii cieszących się największym na rynku lokalnym zainteresowaniem. Brało w nich udział 17 dzieci, a koszt od uczestnika wyniósł 750 zł.

Wiarygodność fundacji podnosi fakt posiadania już zasobów, które są bezpośrednio związane z prowadzoną działalnością kierowaną do dzieci i młodzieży, a mianowicie:

1. Lokal o pow. 60 m² (w tym 30 m² - sala warsztatowa wyposażona w komputery, tablety, zestawy Lego Education, zestawy gier i pomocy dydaktycznych, meble biurowe, rzutnik, ekran projekcyjny, aparat, kamerę, system nagłośnieniowy),
2. Niezbędnym sprzętem biurowym, jak laptopy i urządzenie wielofunkcyjne.

Stan środków finansowych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz w kasie wyniósł:

- na dzień 31.01.2023 r. - 4 034 zł
- na dzień 15.02.2023 r. - 19 594 zł.

Analiza przyszłych przychodów oraz kosztów pozwoliła ustalić, iż środki finansowe będące do dyspozycji w każdej chwili będą oscylować w granicach 19 000 zł - 30 000 zł. Fakt ten pozwoli na zapewnienie środków na pokrycie kosztów przedsięwzięcia związanych z VAT. Kwota planowanego zakupu samochodu to 100 000 zł. Będzie on zakupiony w oparciu o umowę kupna-sprzedaży lub fakturę VAT marża. W związku z tym maksymalny dodatkowy koszt zakupu to podatek PCC 2%, czyli 2000 zł. Biorąc pod uwagę, iż pozostałe koszty w kwocie 70 000 zł będą realizowane w oparciu o faktury VAT, to koszt podatku zamknie się kwotą 16 100 zł.

Powyższe dane potwierdzają wykonalność finansową przedsięwzięcia.

Fundacja na dzień składania wniosku nie ma zaległości wobec urzędów skarbowych oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

Średni przychód - za okres prowadzonej działalności (do dnia złożenia wniosku) / do ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku). 20612 zł

Miesięczne koszty prowadzonej działalności - za okres prowadzonej działalności (do dnia złożenia wniosku) / do ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku). 19560 zł

17. Kosztorys - Zestawienie kosztów realizacji przedsięwzięcia (należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji poszczególnych działań realizowanych w ramach przedsięwzięcia).**I. Koszty realizacji działań:**

L.p.	Rodzaj kosztu związany z realizacją przedsięwzięcia	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy (PLN)	Liczba jednostek	Wartość (PLN)
I Wydatki majątkowe					
I.1	Ściana interaktywna wraz z zestawem programów edukacyjnych, gier, programów i mat edukacyjnych	szt.	18700.00	1.00	18700.00
I.2	Podłoga interaktywna wraz z zestawem programów edukacyjnych, gier, programów i mat edukacyjnych	szt.	14000.00	1.00	14000.00
I.3	Mobilne planetarium wraz z osprzętem projekcyjnym	szt.	12000.00	1.00	12000.00
I.4	Samochód hybrydowy SUV lub kombi	szt.	100000.00	1.00	100000.00
I.5	Ekran dotykowy wraz z osprzętem	szt.	11300.00	1.00	11300.00
Suma wydatków majątkowych:					156000.00
II Wydatki bieżące					
II.1	Kampania promocyjno-informacyjna dot. wprowadzenia na rynek nowych usług oraz usług rozszerzonych i uatrakcyjnionych	kampania m	1000.00	12.00	12000.00
II.2	Instalacja modułów rezerwacji oraz płatniczych na stronie internetowej oraz fanpage FB	usługa	2000.00	1.00	2000.00
Suma wydatków bieżących:					14000.00
Suma kosztów realizacji przedsięwzięcia:					170000.00

II. Uzasadnienie dla kosztów związanych z realizacją przedsięwzięcia: WYDATKI MAJĄTKOWE:

1. Ściana interaktywna wraz z zestawem programów edukacyjnych, gier, programów i mat edukacyjnych - koszt netto 18 700 zł oszacowany na podstawie analiz cen ściany interaktywnej Ściana interaktywna Knoocker 2.0. Dokonano porównania cen na następujących stronach internetowych: <https://mojebambino.pl/157/Magiczna-sciana>; <https://www.tanietablice.pl/podlogi-i-scianki-interaktywne/1314-knoocker.html> oraz w ramach rozmów telefonicznych z dystrybutorami.

Uzasadnienie zakupu: wyposażenie będzie wykorzystywane do realizacji nowej usługi - zajęć edukacyjno-rozwojowych, w tym treningów umiejętności społecznych dla dzieci oraz 2 rozszerzonych usług - organizacja półkolonii oraz urodzin tematycznych. Pozwoli to na oferowanie usług dotąd niedostępnych na rynku lokalnym, co przełoży się na zwiększenie przychodów fundacji, jej stabilność finansową oraz zatrudnienie na poziomie nie niższym niż w dniu składania wniosku.

2. Podłoga interaktywna wraz z zestawem programów edukacyjnych, gier, programów i mat edukacyjnych - koszt netto 14 000 zł oszacowany na podstawie analiz cen Interaktywnej Podłogi - zestaw funfloor premium dla edukacji i zabawy 232 gry. Dokonano porównania cen na następujących stronach internetowych: www.tanietablice.pl; <https://masteredukacja.pl>; <https://aktin.pl/> oraz w ramach rozmów telefonicznych z dystrybutorami.

Uzasadnienie zakupu: wyposażenie będzie wykorzystywane do realizacji nowej usługi - zajęć edukacyjno-rozwojowych, w tym treningów umiejętności społecznych dla dzieci oraz 2 rozszerzonych usług - organizacja półkolonii oraz urodzin tematycznych. Pozwoli to na oferowanie usług dotąd niedostępnych na rynku lokalnym, co przełoży się na zwiększenie przychodów fundacji, jej stabilność finansową oraz zatrudnienie na poziomie nie niższym niż w dniu składania wniosku.

3. Mobilne planetarium wraz z osprzętem projekcyjnym - koszt netto 12 000 zł oszacowany na podstawie cen planetarium o średnicy od 6 do 8 m oferowanych na <https://campaign.aliexpress.com> oraz w ramach rozmów telefonicznych z firmami, które oferują już usługi projekcji filmów w placówkach oświatowych i mają również w ofercie sprzedaż mobilnych planetariów.

Uzasadnienie zakupu: wyposażenie będzie wykorzystywane do realizacji nowej usługi - projekcje filmów edukacyjnych w szkołach podstawowych oraz przedszkolach położonych w promieniu ok. 50 km od Sulechowa. Pozwoli to na oferowanie usługi dotąd niedostępnej na rynku lokalnym, co przełoży się na zwiększenie przychodów fundacji, jej stabilność finansową oraz zatrudnienie na poziomie nie niższym niż w dniu składania wniosku.

4. Samochód hybrydowy - wersja SUV lub kombi - koszt netto 90 000 zł oszacowany na podstawie analizy cen samochodów hybrydowych na portalach samochodowych: <https://www.otomoto.pl>; <https://www.gratka.pl>; <https://www.samochody.pl> oraz portalu sprzedażowym OLX. Zakup był również planowany popez wizyty w komisach samochodowych w promieniu 50 km od Sulechowa oraz w salonach samochodowych oferujących sprzedaż samochodów używanych, np. Salon Toyoty oraz Mitsubishi oraz Opel Fijałkowscy w Zielonej Górze. Szacując cenę braliśmy m.in. ceny takich samochodów jak Toyota C-HR, Toyota Corolla, Touota Auris, czy Peugeot 508. Rok produkcji samochód oscylował w przedziale 2016-2019 r. Ponadto uwzględniliśmy takie gabaryty samochodu, aby można było nim transportować mobilne planetarium oraz aby jednocześnie mogły nim przemieszczać się min. 2 osoby - samochód będzie wykorzystywany do dojazdów do placówek oświatowych, na imprezy plenerowe oraz transportu mobilnego planetarium. Na chwilę obecną nie dysponujemy samochodem, który mógłby być do celu wykorzystywany i był dostępny, co stanowi nasze oferty często nieelastyczne do potrzeb potencjalnych uczestników. Planujemy zakup samochodu hybrydowego ze względu na oszczędność w eksploatacji oraz wyprodukowanego nie później niż w 2016 r. - czyli takiego, który z dużym prawdopodobieństwem będzie mógł być wykorzystywany nie krócej niż 5 lat.

5. Ekran dotykowy z osprzętem - koszt netto 13 300 zł oszacowany na podstawie analizy ceny IWBT-86, 86" - ekran dotykowy z wózkiem do tablicy, TecMaschin. Dokonano porównania cen na następujących stronach internetowych: <https://www.topregal.com>; <https://www.tanietablice.pl> oraz w ramach rozmów telefonicznych z dystrybutorami.

Uzasadnienie zakupu: wyposażenie będzie wykorzystywane do realizacji nowej usługi - zajęć edukacyjno-rozwojowych, w tym treningów umiejętności społecznych dla dzieci oraz 2 rozszerzonych usług - organizacja półkolonii oraz urodzin tematycznych. Pozwoli to na oferowanie usług dotąd niedostępnych na rynku lokalnym, co przełoży się na zwiększenie przychodów fundacji, jej stabilność finansową oraz zatrudnienie na poziomie nie niższym niż w dniu składania wniosku.

WYDATKI BIEŻĄCE:

1. Kampania promocyjno-informacyjna dot. wprowadzenia na rynek nowych usług oraz usług rozszerzonych i uatrakcyjnionych - wydatek związany z działaniem niezbędnym, które ma na celu szybkie dotarcie z informacją do potencjalnych klientów o oferowanych przez fundację nowych oraz rozszerzonych usługach. Kierując

się 4-letnim doświadczeniem w działaniach promocyjnych oraz współpracą z firmą IT jednoznacznie doszliśmy do wniosku, iż najbardziej efektywnym oraz cenowo najkorzystniejszym działaniem będzie promocja i reklama z wykorzystaniem Google Ads oraz płatna reklama z wykorzystaniem fanpage FB. Założona cena 1000 zł miesięcznie została obliczona na podstawie dotychczas ponoszonych kosztów na reklamę i promocję. Koszty takie pozwoliły w przeciągu roku stać się marce fundacji - Planecie Młodych Talentów - miejscem wybieranym przez dzieci i rodziców, oferującym usługi edukacyjno-warsztatowe. Przeprowadzona ankieta w listopadzie 2022 r. potwierdziła, że spośród respondentów biorących udział w głosowaniu, wybrało nas lub wybrałoby nas - 37 % z nich (respondentami były osoby zamieszkujące obszar w promieniu 13 km od siedziby fundacji).

2. Instalacja modułów rezerwacji oraz płatności online na stronie internetowej oraz fanpage FB - usługa zostanie zlecona zaprzyjaźnionej firmie, z którą współpracujemy już od 3 lat - TRC Webdesign Piotr Cytowicz. W związku z długą współpracą możemy liczyć na rabat w wysokości do 20% i został on już uwzględniony przy szacowaniu kosztów. Taka możliwość uczyni naszą stronę bardziej "przyjazną" oraz uprości i skróci czas, który klient będzie poświęcał na rezerwację oraz płatność za usługi.

III. Podsumowanie kosztów przedsięwzięcia :

L.p.	Koszty	Wartość [PLN]	Udział [%]
1	Wnioskowana kwota wsparcia działalności	170000.00 zł	100.00 %
3	Kwota wydatków majątkowych	156000.00 zł	91.76 %
4	Kwota wydatków bieżących	14000.00 zł	8.24 %

18. Inne informacje:

Przedsięwzięcie jest zgodne z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz zasadą równości szans kobiet i mężczyzn (Jeżeli TAK - w jaki sposób, w przypadku uznania neutralności zadania proszę szczegółowo uzasadnić, dlaczego nie jest możliwe zrealizowanie jakichkolwiek działań w tym zakresie; Jeżeli NIE - wykluczenie przedsięwzięcia z dalszej oceny.)

Tak

Uzasadnienie Planowane nowe usługi oraz usługi rozszerzone w zakresie zajęć edukacyjno-warsztatowych będą kierowane w równym stopniu dla chłopców oraz dziewczyn, bez względu na przynależność narodową, rasową, religijną oraz światopogląd odbiorców oraz w żaden sposób nie narusza ich sferę związaną z seksualnością.

Mając również na uwadze sytuację finansową rodzin, po przedstawieniu stosownego dokumentu potwierdzającego niski dochód w rodzinie, dajemy możliwość korzystania z naszych z naszych usług w cenach niższych niż rynkowe, a w wyjątkowych sytuacjach bezpłatnie.

W zakresie oferowania mobilnych usług planujemy w równym stopniu docierać do placówek oświatowych położonych w miastach i placówek wiejskich. Szczególnie będziemy kładli nacisk na możliwość świadczenia usług w placówkach, w których dzieci mają utrudniony dostęp do innowacyjnych zajęć edukacyjno-warsztatowych. Sam fakt oferowania usług mobilnych, świadczonych na terenie szkół i przedszkoli zwiększa ich dostępność, jednocześnie obniżając cenę usług o koszty, które musiałby być poniesione na dojazd do naszej sali warsztatowej.

Każda usługa z oferowanych usług przez fundację, czy to w zakresie działań kierowanych do dzieci, czy każdego innych jest zgodna z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz zasadą równości szans kobiet i mężczyzn.

IV. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. informacje zawarte we wniosku oraz załącznikach do wniosku są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym oraz jestem/śmy świadomi odpowiedzialności karnej wynikającej z kodeksu karnego, dotyczącej poświadczenia nieprawdy co do okoliczności mającej znaczenie prawne;
2. administratorem danych osobowych jest Minister Rodziny i Polityki Społecznej mający siedzibę w Warszawie (00-513), ul. Nowogrodzka 1/3/5.
3. w zakresie związanym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz że zostały im udzielone informacje, których przepisy te wymagają.

.....
Podpis osoby upoważnionej

Fundacja Inicjatyw "Jestem Przedsiębiorczy"
(Nazwa Wnioskodawcy)

....., dnia r.

Oświadczenia Wnioskodawcy o uprawnieniu do złożenia wniosku w ramach Programu

Ja, niżej podpisany/-a reprezentujący/-a:

Fundacja Inicjatyw "Jestem Przedsiębiorczy"

(nazwa Wnioskodawcy)

oświadczam, że (*niepotrzebne skreślić):

- 1) zapoznałem/am się z treścią Programu pn. „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej” na lata 2022-2025,
- 2) zapoznałem/am się z treścią Ogłoszenia o naborze wniosków oraz Regulaminu naboru wniosków w Ramach Programu „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej” na lata 2022-2025,
- 3) reprezentuję podmiot uprawniony do złożenia wniosku w ramach Programu pn. „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej” na lata 2022-2025 lub posiadam pełnomocnictwo do działania w ramach naboru wniosków w imieniu organizacji centralnej (pełnomocnictwo należy dołączyć do dokumentów składanych w ramach naboru wniosków w Programie),
- 4) ~~jestem~~ / nie jestem karany* zakazem pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi oraz za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe,
- 5) w stosunku do Wnioskodawcy, ~~stwierdzono~~ / nie stwierdzono * niezgodnego z przeznaczeniem wykorzystania środków publicznych,
- 6) żadne działanie przedstawione w kosztorysie ujętym we wniosku o udzielenie wsparcia w ramach Programu pn. „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej” na lata 2022-2025 nie będzie finansowane lub współfinansowane z innych źródeł,
- 7) wyrażam zgodę na umieszczenie na stronie internetowej Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej nazwy Wnioskodawcy, którego reprezentuję, przedmiotu oraz kwoty wsparcia finansowego udzielonego na podstawie umowy realizowanej w ramach Programu pn. „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej” na lata 2022-2025.
- 8) jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywych oświadczeń.

.....
(podpis osoby upoważnionej)

Oświadczenie Wnioskodawcy dotyczące uzyskanego wsparcia ze środków EFS lub EFS+

Ja, niżej podpisany/-a reprezentujący/-a:

Fundacja Inicjatyw "Jestem Przedsiębiorczy"

(nazwa Wnioskodawcy)

oświadczam, że Wnioskodawca (należy zaznaczyć właściwe):

- 1) nie korzystał z bezzwrotnego wsparcia udzielonego przez OWES ze środków EFS lub EFS+ oraz nie korzystał ze wsparcia zwrotnego dedykowanego podmiotom ekonomii społecznej, finansowanego z EFS i EFS+
- 2) korzystał
z bezzwrotnego wsparcia udzielonego przez OWES ze środków EFS lub EFS+ ✓
ze wsparcia zwrotnego dedykowanego podmiotom ekonomii społecznej, finansowanego z EFS i EFS+ ✓
- 3) korzystał z bezzwrotnego wsparcia udzielonego przez OWES ze środków EFS lub EFS+.
TAK

Jeżeli TAK - oświadcza się, że:

od momentu otrzymania tego wsparcia upłynęło co najmniej 6 miesięcy

Tak

albo

zobowiązuje się do przeprowadzenia audytu wewnętrznego na swój koszt, w którym potwierdzi brak podwójnego finansowania i przedłoży jego wyniki (tj. raport z opinii biegłego rewidenta) w ramach rozliczenia środków z KPO, pod warunkiem nie kwalifikowalności środków z KPO.

Nie

- 4) korzystał ze wsparcia zwrotnego dedykowanego podmiotom ekonomii społecznej, finansowanego z EFS i EFS+ .
TAK

Jeżeli TAK - oświadcza się, że:

wsparcie to zostało rozliczone

Nie

albo

dotyczy innych zakupów niż te wskazane we wniosku:

Tak

Oświadczam, że jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywych oświadczeń.

.....
(podpis osoby upoważnionej)



....., dnia r.

Oświadczenie Wnioskodawcy o wysokości pomocy de minimis

Ja, niżej podpisany/-a reprezentujący/-a:

Fundacja Inicjatyw "Jestem Przedsiębiorczy"*(nazwa Wnioskodawcy)*

w związku z art. 37 ust 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz.U. z 2022 r., poz. 807 z późn. zm.) oświadczam, że w okresie bieżącego roku podatkowego oraz w okresie 2 lat poprzedzających rok ubiegania się o dofinansowanie Wnioskodawca otrzymał pomoc de minimis / ~~nie otrzymał pomocy de minimis~~ * w kwocie 165280,33 zł stanowiącej równowartość 35969,43 EUR, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Lp.	Organ udzielający pomocy	Dzień udzielenia pomocy	Nr decyzji/zaświadczenia	Kwota pomocy PLN	Kwota pomocy EURO
1	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	2021-02-02	Umowa nr 1/MP/2021	430.00	95.50
2	Marszałek Lubuski	2021-02-02	Umowa nr 1/MP/2021 z dnia 02.02.2021r.	706.52	156.92
3	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	2021-04-23	Umowa 4/D/2021	48000.00	10515.02
4	Marszałek Lubuski	2021-04-23	Umowa nr 4/P/2021 z dn. 23.04.2021r.	321.20	70.36
5	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	2021-04-23	Umowa 4/P/2021	20250.00	4436.02
6	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	2021-10-12	Umowa nr 11/MP/2021	600.00	130.84
7	Marszałek Lubuski	2021-10-12	Umowa nr 11/MP/2021 z dnia 12.10.2021	641.40	139.86
8	Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych S.A.	2021-11-29	Umowa 2021 No1	4891.02	1041.04
9	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	2022-01-03	Umowa 1/D/2022	48000.00	10460.02
10	Marszałek Lubuski	2022-01-03	Umowa nr 1/P/2022 z dnia 03.01.2022r.	324.10	70.63
11	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	2022-01-03	Umowa 1/P/2022	18750.00	4085.95
12	Fundacja na rzecz Collegium Polonicum	2022-06-21	Umowa 1/P/2022	5400.00	1162.29
13	Marszałek Lubuski	2022-06-21	Aneks nr 1 do umowy nr 1/P/2022	328.20	70.64
14	Polska Fundacja Przedsiębiorczości	2022-11-22	UMOWA POŻYCZKI NR 202/026/001/2022 Z DNIA 22.11.2022	16637.89	3534.34

Oświadczam, że jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywych oświadczeń.

.....
(podpis osoby upoważnionej)